

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes, Sawir. 2004. *Kebijakan Pendanaan dan Restrukturisasi Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Agus, Sartono. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE.
- Ari Kunto. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asnawi, Said Kelana, dan Wijaya, Chandra. 2005. *Riset Keuangan Pengujian-Pengujian Empiris*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Brealey, Myres, Marcus. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jilid 1. Edisi 5. Jakarta: Erlangga.
- Dewi, Ayu, Sri, Mahatma, dan Ari Wirajaya. 2013. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.
- Dwi, Noviyanti. 2008. *Pengaruh Rasio Profitabilitas, dan Rasio Investor Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ 45 di Bursa Efek Jakarta Tahun 2005-2007*. Skripsi. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Eguene, F, Brigham, dan Joel, F. Houston. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Buku 1. Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Eguene, F, Brigham, dan Joel, F. Houston. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Buku 2. Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progran IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*.
- Harahap, Sofyan. 2009. *Analisis Kritis atas Laopran Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hasnawati, dan Sawir. 2015. Keputusan Keuangan, Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan dan Nilai Perusahaan Publik di Indonesia. *JMK*.

- Hilmi Utari dan Syaiful Ali. 2008. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di BEJ). *Simposium Nasional Akuntansi XI Ikatan Akuntan Indonesia*.
- Horne, James, C. Van, dan John, M. Machowicz. 2005. *Prinsip-Prinsip Manajemen keuangan*. Buku I. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Ima Maspupah. 2014. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Tanggungjawab Sosial Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Pertumbuhan Penjualan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Properti yang masuk ke dalam kelompok daftar efek syariah periode 2009-2012)*. Skripsi. UIN Sunan Kalijaga.
- Jama'an. 2008. *Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Kualitas Kantor Akuntan Publik Terhadap Integritas Informasi Laporan Keuangan (Studi Pada Perusahaan publik di BEJ)*. Tesis. Program Pascasarjana Universitas Diponegoro.
- Jogiyanto, Hartono. 2010. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPF.
- Keown, A, J, Martin, J, D, Petty, J, W, Scott, DF. 2010. *Manajemen Keuangan: Prinsip dan Penerapan*. Jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Marhamah. 2014. *Pengaruh Manajemen Laba, Ukuran Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2010*. Semarang : Jurnal Stie.
- Munawir. 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 4. Yogyakarta: Liberty.
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi Pertama. Yogyakarta.
- Nurmayasari, Andi. 2012. *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2007-2010)*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
- Prasetyorini, B. F. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Priyastuty, Harning. 2015. *Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Food and*

Beverage yang Listing di BEI Tahun 2010-2013). Skripsi. Malang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.

PSAK No.1 tahun 2015 halaman 1 paragraf 3 tentang laporan keuangan.

Rachmaawati, A, dan Triatmoko, H. 2007. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi X*. Makassar.

Rika Nurlaela, dan Islahudin. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI*.

Rini, Puspo, Wijaya Lihan, dan Bandi Wibawa. 2010. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi XIII*. Purwokerto.

Rudianto. 2012. *Pengaruh Akuntansi: Konsep & Teknik Penyusunan Laporan Keuangan (Adaptasi IFRS)*. Jakarta: Erlangga.

Rustiari, Ni Wayan. 2010. Pengaruh Corporate Governance Pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII*. Purwokerto.

Saifuddin Azwar. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Santika, dan K, Ratnawati. 2002. Pengaruh Struktur Modal, Faktor Internal, Faktor Eksternal Terhadap Nilai Perusahaan Industri yang Masuk Bursa Jakarta. *Jurnal Bisnis Strategi*, 10.

Savitri, Yuni Ratna. 2014. *Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Rasio Keuangan, Economic Value Added (EVA), dan Market Value Added (MVA) (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Periode 2008-2012)*. Skripsi. Malang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.

Siallagan, Hamonangan, dan M, Machfoedz. 2006. Mekanisme Corporate Governance, Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi IX*. Padang.

Soliha, E, dan Taswan. 2002. Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan serta Beberapa Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, (online), (www.google.com).

- Sri Wijayanti. 2012. *Pengaruh Penerapan Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2009-2011*. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Sri, Hermuningsih. 2012. Pengaruh Profitabilitas, Size, Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Siasat Bisnis*.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan 17. Bandung: Alfabeta.
- Suharli, Michell. 2006. Studi Empiris Terhadap Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Go Public di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Sujoko, dan Sobiantoro. 2007. Pengaruh Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Emperik Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Syamsuddin, Lukman. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi 11. Jakarta: Grafindo.
- UU No. 20 Tahun 2008 membahas tentang usaha mikro, kecil dan menengah.*
- Weston, Fred, J, and Thomas, E. Copeland. 2010. *Manajemen Keuangan*. Jilid 2. Jakarta: Binapura.
- Wolk, Harry I, Michael, G, Teamey, dan James L, Dood. 2000. Accounting Theory: A Conceptual and Intitutional Approach. *South Western College*.

www.idx.co.id